

Discussion on the predicament of scientific research achievements in popularization

Li Yanying

Beijing Haidian Educational Scientific Research Institute, Office of scientific research management, Beijing, China

Received: Jun 05, 2015

Accepted: Jun 12, 2015

Published: Jul 04, 2015

DOI:10.14725/jenc.v3n1a1220

URL:<http://dx.doi.org/10.14725/jenc.v3n1a1220>

This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Abstract

The achievements of educational scientific research are extremely rich during the times when educational research is in full swing, but the outstanding educational scientific research achievements often encounter the promotion predicament. As a full-time educational scientific research and management personnel, the author attempts to analyze the promotion predicament of scientific research achievements, explore the necessity of achievements popularization, and discuss the reason why achievements promotion encounters difficulties, from the "owner" and the "consumers" aspects of the achievements, and from the internal and the external aspects. Making advises for the promotion predicament of the achievements, from the concept to the action.

Key Words

Educational scientific research; Achievements; Popularization

关于科研成果在推广中遭受“冷”遇的探讨

李艳莹

北京市海淀区教育科学研究所, 北京, 中国

通讯作者: 李艳莹, E-mail: liyanying107@126.com

【摘要】在当前教育科研工作如火如荼, 科研成果极大丰富的时代, 却常出现优秀教育科研成果在推广中遭受“冷”遇的尴尬局面。作为专职的教育科研管理人员, 笔者努力从丰富科研成果遭遇冷遇的现状出发, 探讨了成果推广的必要性, 从成果“持有者”及成果“消费者”的内、外两方面分析成果推广遭受冷遇的原因, 并且从理念到行动为促进成果在推广中由“冷”变“热”提出可行性建议。

【关键词】教育科研; 成果; 推广

作为一名区县教育科研机构的科研管理者, 当看到身边层出不穷的涌现出喜人的科研成果, 面对教育科研工作极大发展、教育科研成果精品辈出的盛况, 笔者会由衷的感到欣喜和自豪。与此同时, 作为一名严谨务实的教育科研工作者, 当关注到存在众多教育科研成果在推广阶段遭遇“冷遇”, 需要我们在为成果获奖喝彩后冷静下来, 审视成果推广工作之不足, 探索为成果推广冷遇解困的策略。

1 丰富的成果常在推广中遭遇怎样的冷遇？

随着“教育科研是第一教育生产力”、“教育科研是教育教学发展的领头羊”的理念深入人心，逐渐在教育教学实践领域得以认可，越来越多的学校把目光和注意力投放到教育科研工作中来。相应的，越来越多的广大干部教师的积极踊跃的投入到教科研行列，教育科研成果也呈现出层出不穷、百花齐放的大好局面。但是，于此同时，优秀的教育科研成果却常常意想不到的在推广中遭遇到“冷”遇。

很多学校只知道重视科研成果的打造，未能做好教育科研成果的推广^[1]，更加轻视了科研成果在实践中的应用和检验^[2]；很多教育科研成果在课题结题、专著出版、参评获奖后就被束之高阁、打入“冷宫”。有些成果有幸经历了轰轰烈烈的推广会，却也随着无人问津、未能进一步推广，而难逃“销声匿迹”的厄运。

反思一下，当下林林总总的教育科研成果遭遇冷遇，致使教育科研成果的社会效益无法得以实现，严重阻碍了教育科研第一生产力作用的发挥，制约了教育科研自身的可持续发展，同时也是“暴殄天物”的对教育资源的极大浪费，着实应该引起有关单位和个人足够重视。

2 为什么科研成果一定要推广？

如果要呼吁社会重视教育科研成果的推广，有必要先探讨其必要性。将优秀科研成果推而广之，有一些大家比较公认的、易于理解的作用，那就是科研成果推广有利于实现教学的改进，促进学生、教师和学校三位一体的发展^[3]。

但是，成果推广价值中有两点容易被大家忽略，那就是一教育科研成果只有在推广和应用中才能使其价值得以体现，使成果能够真正成为的成果，使成果从“半成品”转化为“成品”；并且，成果可以在推广应用的过程中得以检验和完善，使得成果得以进一步发展，价值“增值”，实现成果的“升级”。

2.1 推广让成果“成品” 教育科研成果必须推广，因为其价值是在通过推广、应用中，转化为新的、促进教育教学发展的动力，这时教育科研成果的价值才真正得以实现，换句话说，这个时候的成果才真正的能够称其为成果。可以说，一个教育科研成果提炼出来以后，甚至严格的说成果在获奖和出版时，也只能算是“半成品”，只有在经过实践的反复检验，修正其已有结论，得以完善后，方能称之为“成品”。

正如管理学大师彼得·德鲁克在《卓有成效的管理者》一书中所讲，“知识工作者并不生产具有效用的产品。他们不生成有形的产品，例如挖一条水沟、制造一双鞋或一个机械零件。他生产的是知识、创意和信息。这样的产品本身并无用途，只有通过另一位知识工作者，把他的产品当作投入，并转化为另一种产出，它们才具有实际的意义。再伟大的智慧，如果不能应用到行动上，也将是毫无意义的资料^[4]。”

2.2 推广让成果“升级” 在知识日新月异、理念层出不穷的当下，人们每天都在不断的感受着大量信息的冲击。各行各业的人们在求创新、促发展的今天，总是在不断的在自己所从事的领域寻找着新的生长点。但是在教育领域，尤其是在其中的教育科研领域，其间的探索是需要长期坚守、反复验证，需要较长时间的周期得以验证其实效的。所以说，教科研是需要“负责任”的、“实在”的做的，掺不得半点虚假，更不能急功近利。

基于随着服务对象的变化，教育科研成果在实践中推广的过程中，只有依据学生、教育情境的不同而灵活的使用，方能使成果推广实现“正”效果，这其中又会出现了对教育科研成果蕴含的策略体系等方面的不断丰富、完善的空间，为教育科研成果的改良“升级”提供了可能。

3 为何成果会在推广中遭遇“冷遇”？

为什么这么多的好成果会在推广中遭遇“冷遇”，在课题结题、成果获奖后就销声匿迹了呢？现在让我们透过当前大背景、大环境，从内到外、深入的剖析其原因：

3.1 “消费者”的不买账 学校教育科研成果在推广的过程中常常会遇到回应甚少的尴尬局面，尤其是在本地区进行推广的过程中，更是常常遭受冷遇。从成果外部的环境去分析，常常没有找到“适宜”的环境，这里的不适宜，并不是实际情况的不适用；而是作为优秀教育科研成果受众的广大学校，作为成果的消费者常常“不买账”，究其原因，主要有如下：

3.1.1 不甚恰当的追求特色创新 在当今倡导自主创新、个性化发展、特色发展的当下，学校纷纷以自身创造性的实践与研究为动力，投身到自主发展的浪潮中。不甚恰当的追求特色与创新，会让一些学校和干部教师将一切成果拒之门外，不予借鉴，致使好的成果不能得以推广，究其根本，是人们常常没有认识到，成果的借鉴不是照搬照抄的“拿来”，是要把好的理念、经验和方法进行本土化的实施，不会因为学习和借鉴而丧失创新性和个性的。真正的强者是善于发现成果中闪光点，并且善于从同伴中汲取能量，强大自我，勇往直前，不断前行的。

3.1.2 复杂心态中“冷落”友邻成果 “三人行必有我师”的古语告诉我们，同伴中有很多值得借鉴学习之处，要关注和学习同伴的成绩与优势，但是现实生活中，却存在着很多不尽人意之处，很多学校都存在“冷落”友邻成果的情况。花开在墙内，可以香飘万里，却会在墙内被熟视无睹。我们会发现有一些学校纷纷对外地引进的科研成果，热情的投以橄榄枝，生龙活虎的宣传并践行着；相反，对友邻学校的优秀教育科研成果丝毫没有“请教学习”的兴趣，不闻不问，甚至嗤之以鼻的抱有排斥的心理。强烈的对比中生动的印证着“外来的和尚会念经”的说法。

究其原因，可能是一些复杂的心态在作怪。假如把成果“消费”校作为 A，成果持有校作为 B，基于 A 学校及 B 学校情况差异的不同种类，来分析 A 学校不借鉴 B 学校成果的原因，可能会有以下几种情况：

(1)A 和 B 各方面水平实力相当，一定程度上构成竞争性，这样 A 不会轻易向 B 来学习成果的经验，怕在学习的过程中会在一定程度上显示出自己的落后；(2)A 在某方面或整体上有超过 B，A 想保持领先的“姿态”，放不下架子，不肯向 B 学习；(3)A 在某方面或整体上落后于 B，A 想通过“自己的”努力在将来赶上或超越 B，一种过分的“骨气”使其愿意总是跟在 B 的后面学习……

类似的复杂的心态可能还有很多，这些想法或多或少的在人们的心中存在着，不声不响的潜滋暗长着，形成了一股看不见的、巨大的力量，像那屏蔽了骄阳耀眼光芒的厚重的霾，在优秀成果与人们心灵之间形成了一层厚厚的壁垒，严重的阻碍着优秀教育科研成果的推广，深远的影响着先进教育教学理念的传播。

3.2 成果持有者的“不利” 成果在推广中遭遇冷遇，除去成果自身不适合、不便于推广因素外，还要在成果持有者身上找原因，影响因素大体存在以下三个方面：

3.2.1 不知推广 教育科研成果推广应用环节的落实不足，很大程度上起源于教育科研人员及科研管理人员认识上的不足，人们比较熟悉涵盖“发现问题—分析问题—提出假设—验证假设”四个基本环节的“教育科研的思维过程”。但是人们常常将其等同于教育科研工作的基本环节，却忽略了后者还包括一个重要的环节，即“成果推广应用”的重要环节^[5]。根本上不知道成果需要推广，好好的果子因无人知晓，无人问津，眼睁睁的被烂在了家里。认识上的缺失，导致了行为上的不足。

3.2.2 不善宣传 相对于西方人，中国人的性格中多了一些含蓄和内敛，中国的教育科研工作者更多的是低调、谦逊的，习惯了静心凝神的思考与潜心深入的钻研，惯常于教学现场的切磋琢磨与书本案头前的总结梳理。把大部分精力放在在默默无闻的研究中，成果出来后，也不善于、不懂得以怎样的方式进行宣传和推广。有的人甚至觉得将优秀的教育科研成果公之于众是过于“务虚”，过于张扬；只要成果好，“是金子早晚晚会发光”。殊不知，“酒香还怕巷子深”，如果不将成果宣传出去，有需要、有用处的学校怎么会了解和过来学习，到最后只能落得个孤掌难鸣、知音难寻，空悲切！

3.2.3 喜新厌旧 在崇尚“创新”、“个性化”、“快科研”的今天，教育科研领域的新观念、新提法层出不穷，教育科研人员也略显浮躁起来。很多人越来越重视标新立异，为了创新而创新，往往忽视了教育

科研的持久性,以及经过反复检验进而不断完善的必要性。很多成果一经发表、出版、获奖,就“到站”了。就仿佛如果长时间的坚持做一项研究不改变,似乎就是没有新的业绩而言。所以无论之前的成果研究是如何惹人喜爱,也难免被喜新厌旧的人们“抛弃”。人们一定会迅速的把精力投入到寻找新的研究点、新的课题立项上,对原有成果再没有心思进行推广、应用、再检验、再发展。

4 努力把成果推广由“冷”变“热”

为了不使无数精品的教育科研成果在推广中遭“冷遇”,被荒废,需要成果“持有者”和“消费者”在内的全体教育教学工作者做出调整,从理念上重新认识成果推广工作,并且在行动上努力探索将优秀科研成果推广由“冷”变“热”的方法。

4.1 理念上认清成果推广与应用的作用 教育科研工作者需要认识到,社会学的研究中,很难创造出太多“完全”、“全新的”、“原创性”的成果。每个新理论、新理念、新策略都是在相互借鉴、相互学习、相互融合中创生,在实践的应用和打磨中使得以验证,进而实现新的突破和新的发展。优秀成果的推广与应用,对于成果“持有者”和“消费者”来说都是利用和发展优秀教育教学改革实践经验,推动自身学校干部教师发展、学生成长,以及教育教学改善的一个机会。只有在理念上调整认识,认清成果推广与应用的作用,才可能实现优秀科研成果的有效推广。

4.2 行动上探索有效推动成果推广与应用 在行动上探索将优秀科研成果推广由“冷”变“热”的方法,需要成果“持有者”和“消费者”共同努力来实现。

4.2.1 成果“持有者”重视并设计好成果推广 科研成果的持有者一定要重视优秀科研成果推广和应用对自身的价值,把成果推广工作重视起来,将优秀的经验、策略传播开来,做扎实。这需要成果“持有者”对成果推广和应用方式做好深入研究。首先,要努力在成果推广中使成果的价值得到充分的展示,并且使成果“消费者”能够全面了解成果的特性、作用、适用范围、操作方式、注意事项等方面内容。并且,成果“持有者”要设计出详细、有效的实施方案,能够为成果“消费”校提供力所能及的指导,为其在应用成果过程遇到困难时排除后顾之忧^[6]。

4.2.2 成果“消费者”抓住机会利用好成果 作为成果“消费者”的广大学校、干部教师,应该抓住并充分利用成果推广的好机会。应该开阔眼界、敞开胸怀,多关注、留意身边的好成果,好经验。在“海纳百川”、“博采众长”中充实和完善自身,在充分利用好“友邻”现有的优秀成果和经验,完善自身的教育教学实践。

为了实现教育教学改革在不断深入中的综合推进,为了实现在教师专业发展、学校优质发展的基础上,成就学生的整体发展、终身发展。每一所学校、每一位老师都不要再“闭门造车”、“单打独斗”了。应该在积极主动的交流、合作中共同努力,充分利用好“彼此”优秀的教育科研成果,不断强大自我,共同发展。最后借用当下流行的一句话来阐释同伴学习成长中的重要性——“如果你想走的快,请独自前行;如果你想走得远,请结伴而行!”

【参考文献】

- [1] 彼得·德鲁克.卓有成效的管理者[M].北京:机械工业出版社,2013.
- [2] 李三福.教育科研成果推广的价值取向[J].湖南师范大学教育科学学报,2010,9(2):42-45.
<http://dx.doi.org/10.3969/j.issn.1671-6124.2010.02.008>
- [3] 易海华.教育科研成果推广应用的误区及对策思考[J].中国教育学刊,2007,4:16-20.
<http://dx.doi.org/10.3969/j.issn.1002-4808.2007.04.005>
- [4] 解延年.论教育科研成果的转化与对策[J].教育改革,1994,6(4):26-29.
- [5] 谢福胜.试议基础教育科研成果推广应用的制约瓶颈及对策[J].当代教育论坛,2010,34:18-21.
<http://dx.doi.org/10.3969/j.issn.1671-8305.2010.34.007>
- [6] 曹建清,郑世良.制约教育科研成果推广与转化的因素分析及对策[J].教学与管理(理论版),2007,24(11):42-43.
<http://dx.doi.org/10.3969/j.issn.1004-5872.2007.11.020>